



LINEE GUIDA

PROTOCOLLO MARKETING 2023

GESTIONE VISIBILITA' FITRI E PARTNER FEDERALI

TITOLI ITALIANI CON SPONSOR E INTERVENTO ALLESTIMENTO COMPLETO

- Campionato Italiano Duathlon Giovani
- Campionato Italiano Duathlon Sprint Assoluto e Mixed Relay e Coppa Crono
- Campionato Italiano Triathlon Sprint Assoluto, Mixed Relay, Age Group e Coppa Crono
- Campionato Italiano Triathlon Olimpico Assoluto e Age Group
- Campionato Italiano Triathlon Medio
- Campionato Italiano Triathlon Giovani
- Finale Coppa Italia
- Campionato Italiano Aquathlon Giovani

TITOLI ITALIANI CON SPONSOR E INTERVENTO ALLESTIMENTO PARZIALE

- Campionato Italiano Duathlon Classico
- Campionato Italiano Aquathlon Classico
- Campionato Italiano Triathlon Cross
- Campionato Italiano Duathlon Cross
- Campionato Italiano Paratriathlon



TITOLI ITALIANI
CON PARTNER FEDERALI

Il **portale di arrivo** (vista lato fotografi) deve essere impostato nel seguente modo:

Colonna di destra sponsor FITRI.

Tutta la colonna di DESTRA (lato fotografi) deve essere FITRI.

I loghi del LOC devono essere obbligatoriamente comunicati all'ufficio marketing **entro e non oltre 20 giorni prima della gara.**

(In assenza saranno replicati i loghi degli sponsor FITRI)

Attenzione: Guardando il portale dal lato corridore lungo il viale di arrivo sarà la colonna di SINISTRA quella FITRI e i loghi sulla traversa saranno invertiti



Vista lato fotografi



Il backdrop premiazioni deve essere rappresentato come in figura.

I loghi del LOC devono essere obbligatoriamente comunicati all'ufficio marketing entro e non oltre 20 giorni prima della gara.

(In assenza saranno replicati i loghi degli sponsor FITRI)

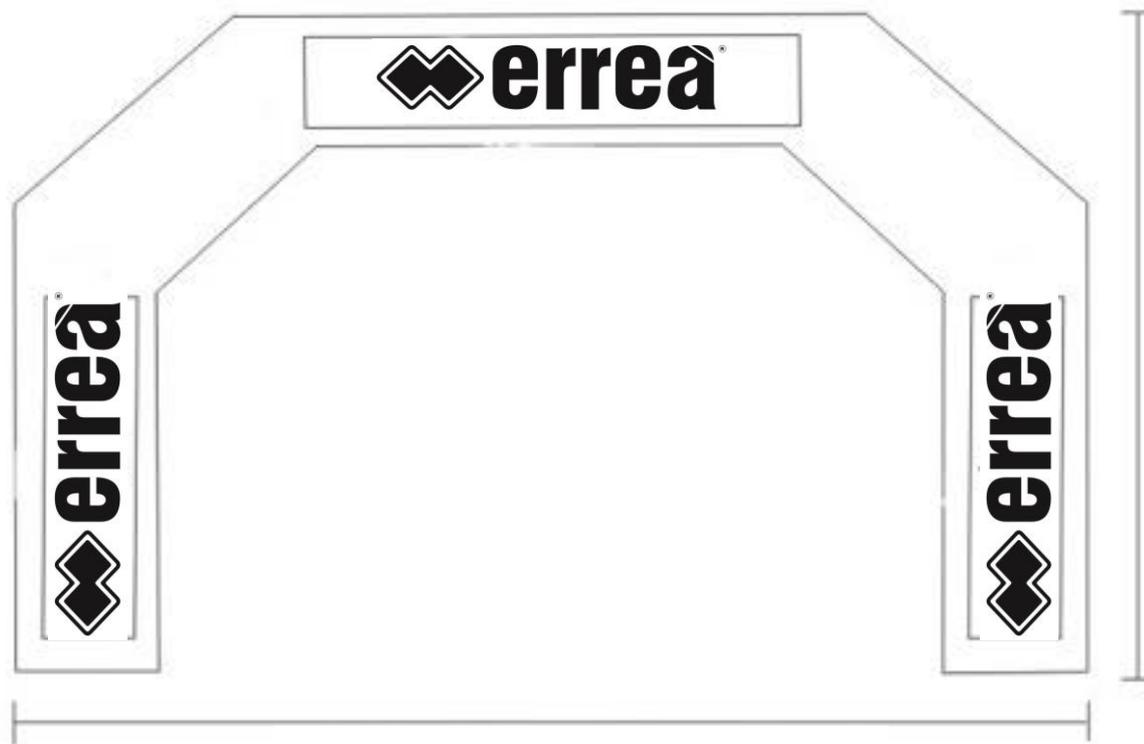


BACKDROP PREMIAZIONI

L'arco della partenza nuoto è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del partner ERREA da 7 mt che indicherà la partenza del nuoto. Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

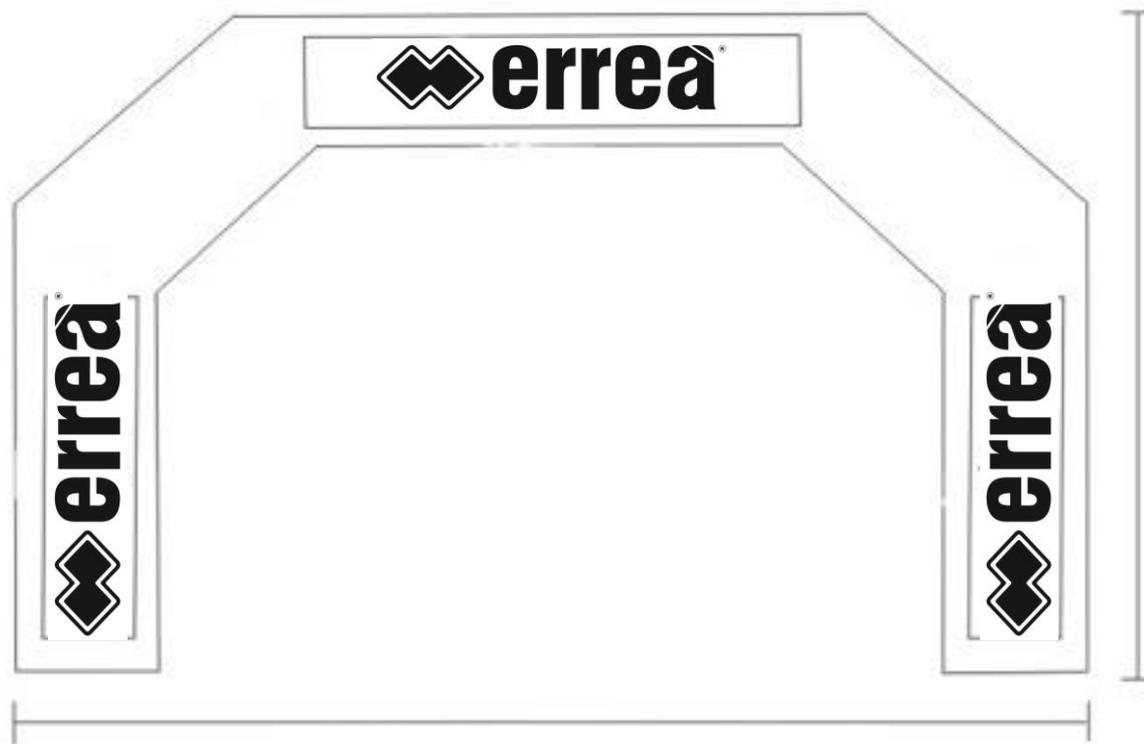
Gli spazi per la partenza nuoto prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT per ogni fila e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



L'arco della partenza duathlon è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del partner ERREA da 7 mt che indicherà la partenza della gara di duathlon. Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

Gli spazi per la partenza duathlon prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con TNT per ogni fila e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.

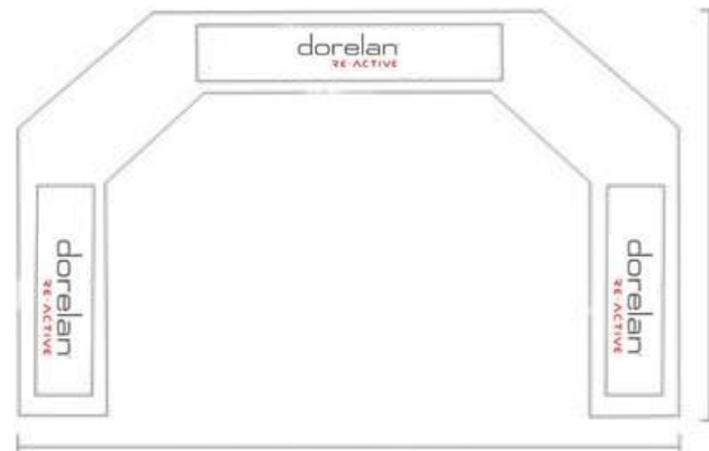


L'arco dell'uscita nuoto è uno spazio FITRI.

Dovrà essere allestito l'arco del partner Dorelan da 7 mt che indicherà la zona di uscita dal nuoto. In alternativa in zona cambio.

Potrebbero essere previste modifiche a seconda della struttura dei campi gara e dei vincoli di spazio a disposizione.

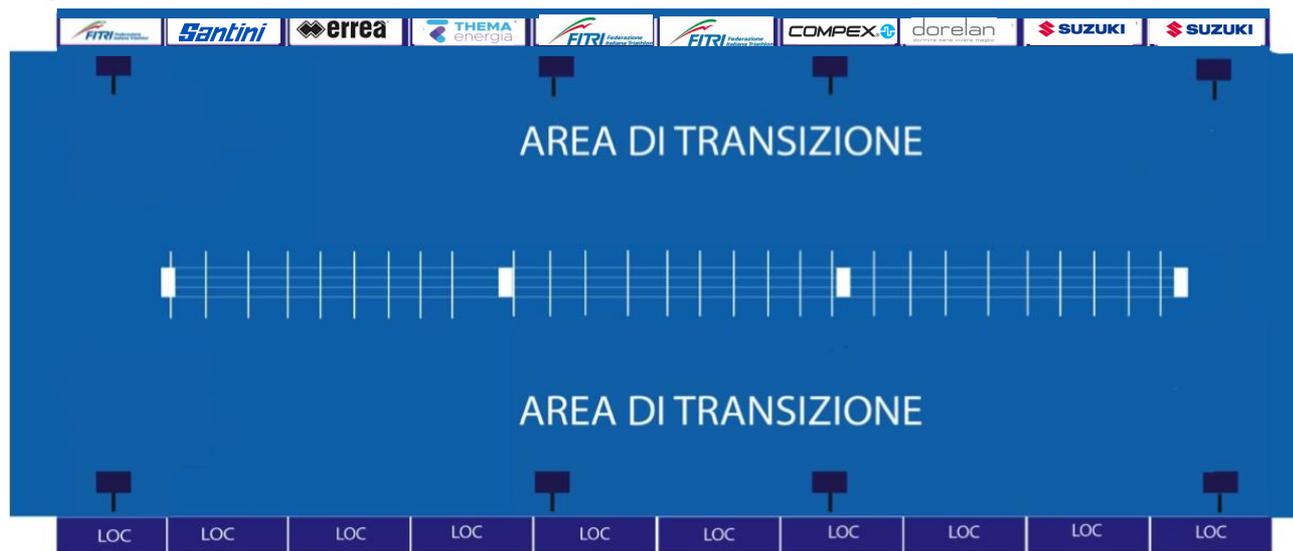
Gli spazi sul corridoio di uscita nuoto prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con **TNT** per ogni fila e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



Gli spazi all'interno della **zona di transizione**, comprese le aree di ingresso e uscita, prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con **TNT** e, qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.

La zona cambio dovrà essere allestita inoltre con i seguenti **gonfiabili** opportunamente allocati in sicurezza:

- n. 1 gonfiabile Suzuki;
- n. 1 gonfiabile Compex;
- n. 1 gonfiabile Dorelan (alternativa al nuoto)



N.B. La presente raffigurazione rappresenta una Zona cambio esemplificativa e sarà modulata a seconda dell'effettiva dimensione e forma. Inoltre potrebbe essere modificata se dovessero aggiungersi nuovi partner federali.



La zona di arrivo si compone del viale di arrivo e dell'area post arrivo.

Gli spazi della zona di arrivo prevedono la divisione al 50% delle aree personalizzabili con **TNT (lato destro FITRI e lato sinistro LOC)** ad esclusione degli spazi occupati dalle pannellature rigide dei partner federali, che delimiteranno gli ultimi metri del viale di arrivo e la zona post arrivo dopo il portale.

Qualora l'effettiva disponibilità di materiale e spazi lo consenta, si prevede l'allestimento di almeno n.1 bandiera per ogni sponsor federale.



N.B. Le proporzioni degli spazi riservati ai singoli partner FITRI saranno modulate in relazione all'effettiva conformazione del viale di arrivo.



Gl i spazi dell'area adiacenti al portale di arrivo sono riservati alla FITRI.

Gli ultimi metri del viale d'arrivo saranno allestiti su entrambi i lati con le pannellature rigide degli sponsor federali. Lo stesso allestimento sarà effettuato come da rendering nell'area post arrivo ed eventuali aree box successive (fotografi, interviste, altro) .



N.B. La disposizione degli spazi riservati ai singoli partner FITRI potrà essere modificata secondo le indicazioni dei referenti federali.



SUZUKI (arco)

Triathlon/Duathlon: viale di arrivo

SUZUKI (gonfiabile)

Triathlon/Duathlon: zona cambio

DORELAN

Triathlon: uscita dal nuoto o zona cambio

Duathlon: zona cambio/partenza

ERREA

Triathlon: partenza

Duathlon: partenza/zona cambio

COMPEX:

Percorsi gara

MATERIALI E FORNITURE:

Presi/riduzioni per allaccio presa industriale

Prolunga elettrica

Volontari o collaboratori a supporto



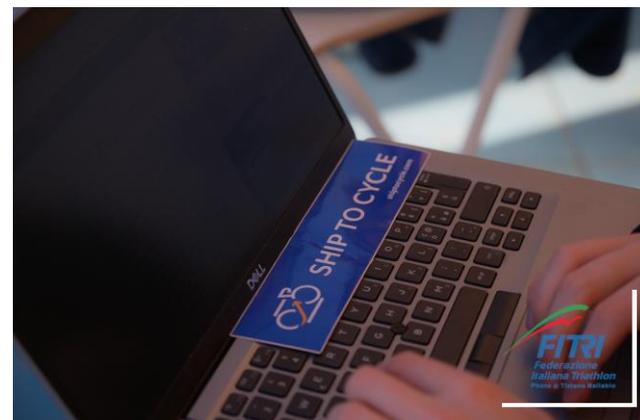
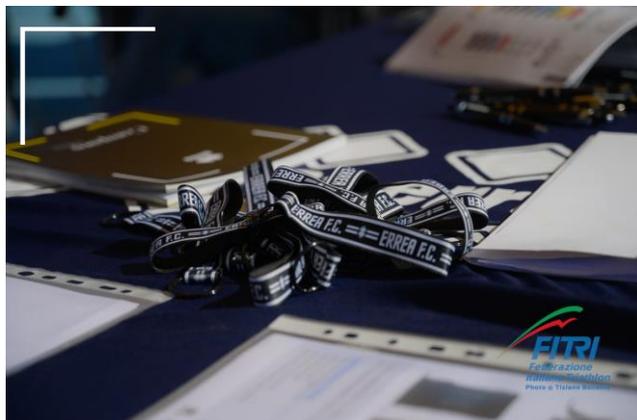
ZONA DI ARRIVO

La FITRI ha previsto la possibilità per tutti i partner federali di poter richiedere gratuitamente uno **spazio espositivo presso l' area expo** (se prevista) dei Campionati Italiani.

Il medesimo diritto è riconosciuto anche alla Federazione.

Specifiche ed eventuali necessità saranno comunicate durante le fasi organizzative precedenti alla manifestazione.

Il LOC dovrà individuare un referente di area che si occuperà della gestione prima, durante e dopo la manifestazione.



La FITRI ha concesso al Main Sponsor Federale la possibilità di esporre un'auto Suzuki nei pressi dell'area di arrivo o in luogo di grande visibilità in base alle conformazioni del campo gara e agli spazi effettivamente disponibili.

L'organizzatore, nel caso di presenza dell'auto dovrà individuare un referente che si occuperà di tutte le attività di gestione dell'area (dall'individuazione dello spazio e alla ricezione dell'auto alla riconsegna).



ESPOSIZIONE AUTO

Il materiale di sponsorizzazione sarà allestito dall'azienda che si occupa degli allestimenti con il **supporto operativo dell'organizzazione locale**, secondo le disposizioni dei referenti federali.

Eventuale **materiale inviato** dovrà essere preso in cura dall'organizzatore e consegnato ai referenti degli allestimenti.

A conclusione dell'evento l'organizzatore si impegna ad inviare un **report con foto e/o video** della gara (partenza, zona cambio, arrivo e premiazioni)



NOTE

Intervento Completo:

- Triathlon - Olimpico Individuale Assoluto/U23 - Olimpico Individuale Age Group No Draft;
- Triathlon - Lunga Distanza Individuale Assoluto, Age Group e Assoluto a Squadre;
- Triathlon - Sprint Individuale Assoluto/U23 – Sprint Individuale Age Group - Staffetta 2+2 - Coppa Crono;
- Duathlon - Sprint Individuale Assoluto/U23 – Staffetta 2+2 - Coppa Crono;
- Campionato Italiano Giovani Duathlon, Individuale e a Squadre
- Campionato Italiano Giovani Aquathlon Individuale, Coppa Italia e Trofeo Sviluppo Giovanissimi
- Campionato Italiano Giovani Triathlon, Individuale e a Squadre e Coppa delle Regioni

AREA ARRIVO:

- Portale d' arrivo in struttura fissa;
- viale d' arrivo transennato per almeno i 40mt finali;
- zona retrostante all' arco di arrivo transennata con barriera per almeno 12mt dalla linea d' arrivo dove posizionare fotografi/TV;
- zona mista recintata;
- Podio e fondale;
- 1 Modulo 4x4 Info point e Segreteria;

ZONA CAMBIO e CAMPO GARA:

- Strutture portabici fino a 1500 posti numerati
- Recinzione mediante transenne di: zona cambio, aree afferenti, partenza nuoto e tratti iniziali dei percorsi di gara originanti dalla zona cambio, fino ad un massimo di 1700mt. lineari.
- 3 Boe per la frazione di nuoto (ancoraggi e posizionamento a cura della Società Organizzatrice).
- Il Materiale di cui sopra (Area Arrivo, Zona Cambio e Campo di Gara) sarà fornito da Ditta terza e comprenderà trasporto, montaggio e smontaggio, secondo il disciplinare al seguente punto C.

ALTRE FORNITURE:

- Contenitore della Busta Tecnica
- Cuffie nuoto - Pettorali - Numeri per la Bici – Numeri Casco.
- Materiale pubblicitario (Gonfiabili/Banner/Bandiere) della Federazione e degli Sponsor Federali
- Maglie tricolori e medaglie
- Supporto per le premiazioni
- Produzione televisiva solo per le manifestazioni inserite nel palinsesto, di cui al punto 6 della Circolare Gare 2023
- Promozione sul sito federale
- Coordinamento con il Delegato Tecnico Nazionale assegnato



INTERVENTO COMPLETO

Intervento Parziale:

- Triathlon Olimpico Cross;
- Aquathlon Classico
- Duathlon Classico
- Paratriathlon
- Duathlon Cross

AREA ARRIVO:

- Portale d' arrivo in struttura fissa;
- zona retrostante all' arco di arrivo transennata con barriera per almeno 12mt dalla linea d' arrivo dove posizionare fotografi/Tv;
- zona mista recintata;
- Podio e fondale;

ALTRE FORNITURE:

- Materiale pubblicitario Gonfiabili, Banner, Bandiere della Federazione e degli Sponsor Federali
- Maglie tricolori e medaglie
- Promozione sul sito federale
- Coordinamento con il Delegato Tecnico Nazionale assegnato



INTERVENTO PARZIALE

Tutti i partner federali hanno l'esclusività sulle relative categorie merceologiche.

Ad oggi gli sponsor federali sono i seguenti:

SUZUKI – DORELAN – SANTINI – THEMA ENERGIA

ERREA' – T-NES – COMPEX



La Federazione Italiana Triathlon, in riferimento ai Campionati Italiani che rientrano all'interno del protocollo marketing, dovrà, comunque, **preventivamente approvare i partner degli organizzatori locali** e non sarà possibile esporre marchi non precedentemente autorizzati. L'approvazione va richiesta con congruo anticipo e non verrà applicata la regola del silenzio assenso.

Il LOC è pregato di **non sottoporre sponsor che siano chiaramente in conflitto con l'esclusività merceologiche** degli Sponsor Federali.

La **Federazione si riserva il diritto**, durante la stagione in corso, di **concludere ulteriori accordi commerciali** con nuovi partner e aggiungere ulteriori categorie merceologiche coperte da esclusività.

Nel caso di specie di inserimento di nuovi sponsor federali e ulteriori categorie merceologiche coperte da esclusiva e sponsor del LOC configgenti, verrà garantita la visibilità dello sponsor del LOC solo ed esclusivamente se precedentemente approvato da FITRI e con accordi già chiusi e firmati.



**SPONSOR FEDERALI E
SPONSOR LOC**

LOGO CAMPIONATI ITALIANI

La Federazione ha introdotto in questa stagione 2023 un brandizzazione coordinata dedicata ai CAMPIONATI ITALIANI.

È stato realizzato un logo tipo dedicato per ogni singolo campionato italiano che dovrà essere utilizzato in ogni attività di comunicazione e promozione legata alla gara: guida tecnica, volantini, brochure, sito, comunicati, materiale promozionale, gadgettistica, portale, backdrop, pannellature gara, e simili.

Ogni attività dovrà essere preventivamente approvata dalla Federazione.



LOGO CAMPIONATI ITALIANI



LINEE GUIDA

PROTOCOLLO MARKETING 2023

GESTIONE VISIBILITA' FITRI E PARTNER FEDERALI